

Электронные деньги очень полезны и удобны при осуществлении массовых платежей суммами небольшого размера. При решении проблемы перехода на использование электронных денег, к сожалению, возникает много вопросов, требующих решения.

#### **Список цитированных источников**

1. Декрет № 6 от 28 декабря 2014 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/>. – Дата доступа: 22.04.2019;
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 01.05.2019.

УДК 657.9

**Денисюк А. П.**

**Научный руководитель: к.э.н., доцент Черноокая Е. В.**

### **ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ**

Бухгалтерский учет, в первую очередь, инструмент для получения финансовой информации, которая используется в процессе принятия бизнес-решений. Он не является чем-то статичным, но со временем продолжает и будет совершенствоваться. Успешность отражения и использования данных напрямую зависит от интересов пользователей отчётности, которые могут не только не совпадать, но и нередко находиться в некотором противоречии (руководства и налоговой инспекции, инвестора и торговой организации и т. д.), свойств личности и психологических установок, которые влияют не только на стиль рабочей деятельности, но и на восприятие отчётных данных, их анализ и последующие управленческие решения. Если принять к сведению степень воздействия психологии участников на протекание хозяйственного процесса, становится очевидна необходимость экономической психологии в рамках бухгалтерского учёта.

Это направление психологической науки, рассматривающее поведение и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений, впервые было названо в 1903 г. французским социологом и криминалистом Габриелем Тардом. А в 1951 г. Джорджем Кетоном введён термин «бихевиористическая экономика», поведенческое направление экономической психологии, изучающее влияние эмоциональных, социальных и познавательных факторов на экономическое поведение субъекта. В бухгалтерского учёте бихевиористический метод рассматривает влияние информационных сообщений на поведение бухгалтера и пользователей отчётной информации. Информация понимается как стимул, способный вызвать ту или иную реакцию. В статье выявлены факторы, влияющие на сторонних и внутренних пользователей информации в связи с их ролью в хозяйственном процессе. [1]

Так как пользователи люди – они исходят из собственных критериев полезности, предвзятых ожиданий от отчётных данных и руководствуются соображениями личных предпочтений и ценностей. На действия руководителя предприятия влияет стиль управления, который напрямую связан с объёмом используемых данных и степенью фокусировки (таблица 1). Следовательно, человек, придерживающийся решительного стиля управления, будет склоняться к принятию единственного решения, владея минимальной информацией, а интегрированного – искать альтернативу и нуждаться в большом объёме

данных. Уже только знание о стиле управления поможет определиться с количеством предоставляемых данных и их ориентированностью на возможное множество решений. Кроме этого, возможно обнаружить слабые управленческие стороны и скорректировать подачу информации. Так, иерархический стиль, склоняющийся к анализу большого объёма информации, может страдать от невозможности принять определённое решение. Думаю, имеет смысл создать условия для возникновения периферийных вопросов, требующих быстрого и несложного разрешения. Планомерно переходя от крайних, мало-важных решений, иерархический стиль движется к важнейшему, фокусному решению. Или, если это возможно, подчёркивание определённых альтернатив, уменьшающих количество вариаций. Мне это видится достижимым, например, через контекстуальное подчёркивание, интонационно-графическое выделение. С помощью контекстуального подчёркивания возможно также обозначить важнейшую информацию и для управленческих стилей, использующих небольшой объём данных, избежать перегруженности второстепенной, излишней для быстрого принятия одного решения, информации.

Таблица 1 – Стили управления [2]

| Тип             | Объем используемых данных | Степень фокусирования |
|-----------------|---------------------------|-----------------------|
| Решительный     | Минимальный               | Одно решение          |
| Гибкий          | Минимальный               | Много альтернатив     |
| Иерархический   | Максимально возможный     | Одно решение          |
| Интегрированный | Максимально возможный     | Много альтернатив     |

Возможно, сам управленческий стиль во многом базируется на психологическом типе человека. Разработанная К. Юнгом типология личности построена на соотношении психологических функций: мышления, интуиции, ощущения и чувства. Юнг писал о своей типологии так: «Инструмент практического психолога, позволяющий на основе классификации пациента и самого психолога выбирать наиболее действенные методы и избегать ошибок». [3] Этот инструмент работает и в рамках поведенческого учёта, ведь нередко сложности с выяснением цели и путей её достижения связаны с типом личности, более того, на почве непонимания между некоторыми типами может возникнуть конфликтная обстановка. Если пользователи отчётности балансируют между логикой и интуицией, чувством и ощущением, за ним же движется и форма предоставления информации, при условии обладания необходимой гибкостью.

Нередко процесс восприятия отчётной информации усложняет лингвистический аспект. Обильное использование законодательно закреплённой профессиональной терминологии приводит к непониманию. Важен и язык учётного документа. Так, в 1997г. вследствие проводимого в США эксперимента, выяснилось, что использование налоговой терминологии для расчёта налогов привело к тому, что показатели отчетности о доходах примерно в два раза превысили показатели отчетности о доходах в нейтральной, неналоговой терминологии [4].

В конце хотелось бы упомянуть и о пиар-отчётах. Это технология, совмещающая бухгалтерскую форму и маркетинговые приёмы. Нередко вспыхивают споры относительно уместности такого рода учёта. Если цель маркетинга в конечном итоге – сбыт продукции, то бухгалтерский учёт выполняет и этическую функцию, обеспечения справедливости протекания хозяйственного процесса для всех его участников. Рассматривая пиар-отчётность как форму рекламы стоит задаться вопросом: не приведёт ли она к искажению регистрации

фактов хозяйственной жизни, а, как следствие, невыполнение этической функции? Думаю, если проникновение маркетинга в учёт остановится на публикации удобной для пользователя бухгалтерской отчетности (при других схожих параметрах внешний пользователь склонится к предприятию, публикующему свои отчеты), удастся сохранить и этическую функцию.

Пользователь отчетности обычно иррационален, на принятые им решения влияет полнота, верность и понятность предоставленной информации так же, как и множество внутренних и внешних интенций. «Рамочный эффект» – один из примеров иррациональности субъекта экономических отношений. Между большим риском и незначительной потерей большинство склоняется к риску, любым способом избегая потерь. Так и отчетность выглядит привлекательней, показывая прибыль, пусть она и сопряжена с большой экономической опасностью. В таблице 2 изображены взаимодействие субъекта с отчетностью и психологические факторы, влияющее на этот процесс.

Таблица 2 – Влияние психологических факторов на восприятие отчетности [5]

| Субъект                  | Взаимодействие с отчетностью   |  |   | Общая сфера влияния психологических факторов  |
|--------------------------|--|--|---|---|
|                          | Действие   | Влияющие факторы   | Оценка  |   |
| Руководитель предприятия | Выбор формы организации бухгалтерского учета   | Психологический тип, стиль управления и подхода к принятию решений | Степень индивидуальности форм. Целесообразность существования соответствующих отличий между показателями форм бухгалтерской, финансовой отчетности и бухгалтерской управленческой отчетности  | Стремление к оптимизации работы бухгалтерской службы. Разработка системы стимулов и поощрений |
|                          | Обеспечение информационной безопасности предприятия  | Психологические аспекты  |   |   |
|                          | Субъективная оценка качества учетно-аналитической информации бухгалтерской управленческой отчетности | Субъективность по восприятию                                       |   |   |
| Конкретный пользователь  | Формулировка запроса на формат данных отчетности и пояснительной записки                             | Интересы, психологические установки, свойства личности             | Полезность и достаточность. Уровень перегруженности форм бухгалтерской управленческой отчетности информацией, не используемой при принятии управленческих решений. Степень устранения влияния изменения временной стоимости денег на показатели отчетности. Оперативность | Информационные запросы (частота, форма подачи и пр.). Принятие решений                        |

К сожалению, отсутствие исследований бихевиористического учёта, чрезвычайная регламентированность, не дающая возможности индивидуализации учётной информации для конкретного пользователя, нехватка достаточного количества переведённых книг и квалифицированного преподавательского состава сделала развитие поведенческого учёта в СНГ сложно осуществимым [6]. Но пока на предприятиях работают люди, и пока люди имеют психологическое измерение неоценимое отдельным показателем. Неуместно и опасно игнорировать бихевиористическую экономику. Исследование психологической теории в бухгалтерском учете оправдано и необходимо.

#### **Список цитированных источников**

1. Nonpositivism in Behavioral Accounting Research: Initiated a Collaboration of Paradigm // researchgate.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/276865136\\_Nonpositivism\\_in\\_Behavioral\\_Accounting\\_Research\\_Initiated\\_a\\_Collaboration\\_of\\_Paradigm](https://www.researchgate.net/publication/276865136_Nonpositivism_in_Behavioral_Accounting_Research_Initiated_a_Collaboration_of_Paradigm) – Дата доступа: 15.04.2019.
2. Психологические аспекты бухгалтерского учета // elitarium.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/psikhologicheskie\\_aspekty\\_ucheta/Paradigm](http://www.elitarium.ru/psikhologicheskie_aspekty_ucheta/Paradigm) – Дата доступа: 15.04.2019.
3. Солоненко, А.А. Учётно-аналитическое обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов. – 2015.
4. Козлова, М.О. Влияние психологических и лингвистических аспектов на организацию бухгалтерского учёта. – 2013.
5. Ситникова, Н.В. О бихевиористическом подходе в теории бухгалтерского учета
6. Jung, C. G. Psychologische Typologie // Süddeutsche Monatshefte. — 1936. — Vol. XXXIII, № 5. — S. 264—272.

УДК 330.12

**Жук А. И., Олейник В. А.**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Лазарчук И. М.**

### **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПАРАМЕТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Целью настоящей работы является изучение и анализ уровня и качества жизни населения в Республике Беларусь.

Программные улучшения качества жизни рассматриваются как социальный проект, направленный на увеличение возможностей людей решать свои проблемы, добиваться личного успеха и индивидуального счастья. Социальная политика – важнейшая область деятельности государства на современном этапе. Результативность социальной политики проверяется прежде всего уровнем и качеством жизни как всего населения, так и различных социальных групп.

Как экономика оказывает воздействие на социальную сферу, так и социальная сфера влияет на экономику. Свое влияние на экономическую сферу она оказывает путем повышения образовательного и культурного уровня человека, снижением заболеваемости, созданием благоприятных жилищных и культурно-бытовых условий жизни и т. д. Все это существенно влияет на производительность труда работников, рациональное потребление и использование свободного времени работников.